

**Interview mit dem Haus Gutenberg, Bildungshaus und Seminarzentrum in Balzers/FL, veröffentlicht in der Hauszeitschrift „Bildungsbulletin“, das 4 mal im Jahr herausgegeben wird.**



**Schon viele Jahre führen Sie im Haus Gutenberg Trainings und Workshops zu den Themen Projektmanagement und Change Management für SWAROVSKI durch. Was schätzen Sie am Haus Gutenberg besonders?**

Ich habe bisher rund 40 Seminare und Workshops mit Teilnehmern aus der ganzen Welt durchgeführt. Jeder spürt etwas von der besonderen Atmosphäre,

ohne dass man darüber spricht. Das macht das Haus Gutenberg besonders. Die Menschen kommen aus der Hektik des Business hierher und schon nach kurzer Zeit lassen sie sich berühren von dieser Atmosphäre, kommen schnell zu Ruhe und öffnen sich somit für das Seminar oder den Workshop. Dazu kommt die tolle Lage, traumhaft in mitten eines Weinbergs gelegen. Ideal um Teilnehmer im Rahmen des Seminars zu einem Spaziergang zu bitten, d.h. um z.B. über einen Input zu reflektieren. Letztlich schätzen meine Frau und meine Kinder sehr, dass ich so viele Seminare fast zuhause durchführen kann.

**Was schätzen Sie an den Dienstleistungen und am Service?**

Ich mag diese teuren Business-Hotels nicht. Im Haus Gutenberg spürt man eine echte Herzlichkeit, die so gut zu dieser Einfachheit passt. Die Herzlichkeit geht auch durch den Magen. Leider nehme ich aufgrund der guten Küche auch immer wieder zu. Besonders zu erwähnen ist auch der Service. Ich kann mich noch gut erinnern, als ich während eines Seminars spontan eine Idee hatte und besonders lange Mikado-Stäbe brauchte. Ich fand es toll, dass mir tatsächlich jemand diese in kürzester Zeit beschaffen konnte.

**Was wünschen Sie sich für die Zukunft vom Haus Gutenberg?**

Ich wünsche dem Haus Gutenberg, dass es gelingt, diese Atmosphäre, diese Herzlichkeit und den Service auch in Zukunft zu bewahren und sich gleichzeitig auch immer wieder erneuern zu können. Der Preis stimmt derzeit, sollte aber nicht steigen.

## Christian Mugrauer

- Wohnt mit seiner Familie in Triesen/FL
- 11 Jahre bei SWAROVSKI in verschiedenen Management-Positionen
- Erfahrener Manager, Berater, Trainer und Experte in den Themen Projektmanagement, Change Management, Organisationsentwicklung und Strategie
- Seit Jahren berät, coacht und begleitet er Manager, Projektleiter und Vorstände des Familienunternehmens und trägt dadurch dazu bei, nachhaltiges Wachstum und herausfordernde Projekte erfolgreich zu meistern
- Seit 2007 Gründer und Geschäftsführer der MuGrow AG – Institut für nachhaltiges Wachstum mit Sitz in Triesen/FL
- MuGrow steht für Wachstum in 3 Dimensionen: Nachhaltiges Ergebnis, Wachsen als Person und Wachsen als Team

[www.mugrow.net](http://www.mugrow.net)