

Wer innen stark ist, kann immer wachsen

-

Wege zu einem gesunden Business

Christian Mugrauer • Geschäftsführer

Balzers • 26. August 2009



Wachsen in 3 Dimensionen

• Nachhaltiges Ergebnis • Wachsen als Person • Wachsen als Team

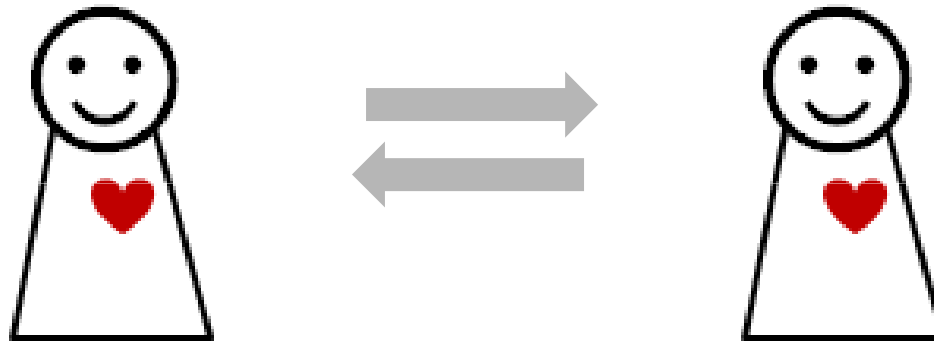
www.mugrow.net

Die Geschichte vom Sultan, der einen würdigen Nachfolger suchte





Tauschen Sie sich aus – Glaubenssätze über Unternehmer



Beispiele ungesunden Wirtschaftens



„Die Wirtschaftskrise ist in erster Linie eine Sinn-Krise ungesunden Wirtschaftens.“

Christian Mugrauer

- Finanzinvestoren stellen ungesunde Forderungen und dies hat indirekt sehr negative Auswirkungen auf die Eigentümer und damit auf das gesamte Unternehmen. Es entsteht ein langfristig sehr ungesunder Effekt
- Der Leader ist nach einiger Zeit selbst ausgebrannt oder verliert die Motivation - dies hat sofort Auswirkungen auf den Erfolg des Unternehmens
- In vielen Konzern-Hochglanzbroschüren steht, dass die Mitarbeiter den Unterschied ausmachen - aber kaum ein Unternehmen kann diesen Anspruch nachhaltig tatsächlich umsetzen – schlummernder Riese Mitarbeiter.
- In vielen Konzernen gibt es immer mehr Controlling, Administration, Kontrolle top-down, komplex und einengend
- Obwohl die Wirtschaft Wachstum braucht, sind gleichzeitig die globalen Ressourcen begrenzt. Diese Tatsache wurde lange ignoriert und hat u.a. zum bestehenden Klima-Problem geführt

Wachsen in 3 Dimensionen

• Nachhaltiges Ergebnis • Wachsen als Person • Wachsen als Team

www.mugrow.net

Die Interpretation wechselt, aber der Sinn fehlt konstant – auch eine Art von Bewusstseinswandel...



Wachsen in 3 Dimensionen

- Nachhaltiges Ergebnis
- Wachsen als Person
- Wachsen als Team

Alles nur Kosmetik? Wer ist Inkubator eines gesunden Business?

„Werte und Prinzipien sind die Basis für eine Gegenbewegung zu einem gesunden Business.“



- Der Staat kommt als Problemlöser nicht in Frage. Er bemüht sich zwar mit grossem Aufwand, Schadensbegrenzung zu betreiben. Aber nachhaltig lösen kann er die Probleme nicht.
- Bestimmte Verhaltensweisen werden aufrechterhalten, statt erneuert.
- Wollen wir ein gesundes Business, so muss dieses aus den vielen Tausend KMU's heraus gestaltet werden.
- Was ist aber das Ziel dabei und wo ist der Sinn? Welches sind die Prinzipien, die die Unternehmen dabei leiten sollen?

Wichtige Trends werden ein Umdenken bewirken

„Werte und Prinzipien sind die Basis für eine Gegenbewegung zu einem gesunden Business.“

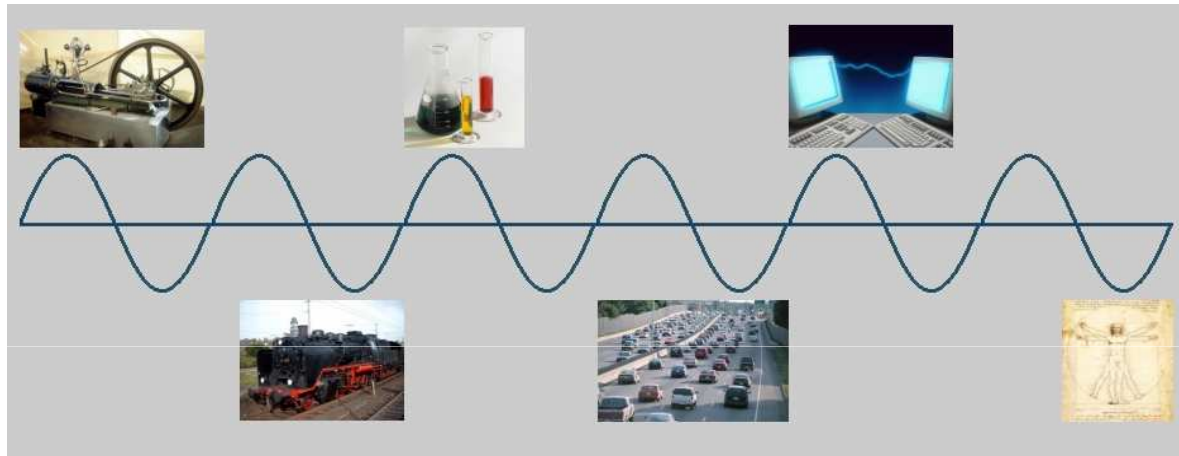


- Der Demographie-Effekt wird junge Erwachsene in eine Position bringen, in der sie sich den Arbeitsplatz und das Unternehmen aussuchen können. Niemand hat mehr Lust, „gemanaged“ und „aligned“ zu werden. Führung statt Management ist gefragt.
- Zunehmende Sinn-Orientierung führt zu einem fundamentalen Bewusstseins- und Wertewandel. Hochglanzbroschüren ohne tatsächliche Wirkung werden in Zukunft wertlos sein. Nur eine nachhaltige Unternehmensführung kann dies reflektieren.
- Es gibt eine wachsende Anzahl von gut ausgebildeten Menschen die nach einer Aufgabe suchen, die „more than just a job“ bietet
- Experten sagen voraus, dass die Themen Klima-Wandel und Energie die Art des Wirtschaftens in den nächsten 50 Jahren entscheidend verändern werden.

Wachsen in 3 Dimensionen

- Nachhaltiges Ergebnis • Wachsen als Person • Wachsen als Team

Der 6. Kontratieff-Zyklus – Nachhaltige Gesundheit (von innen)

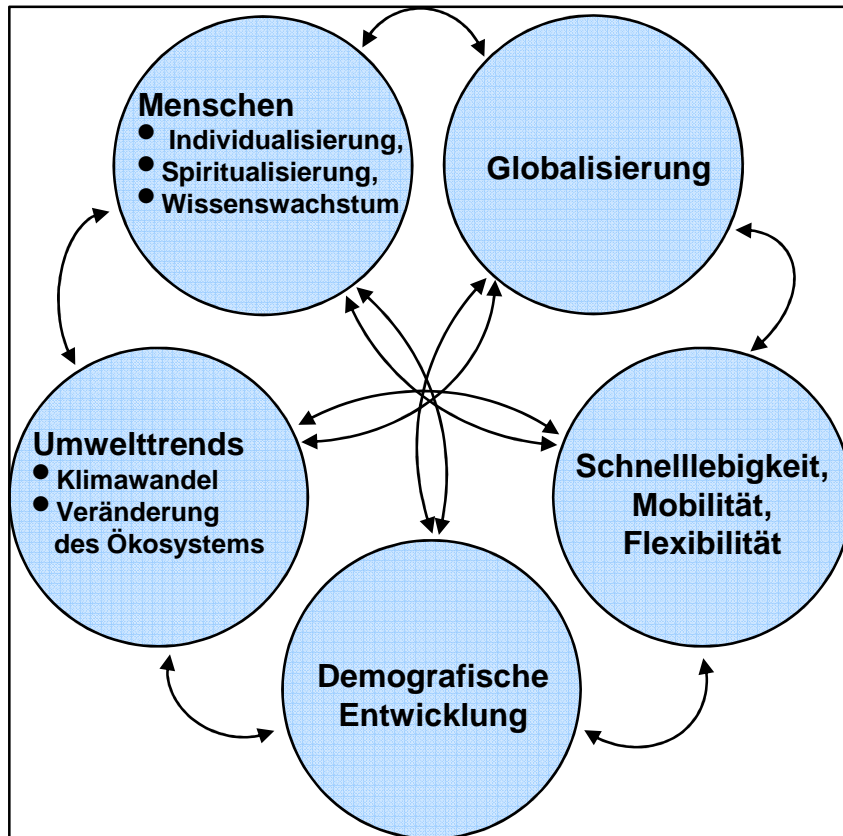


- ✓ Psychosoziale Gesundheit
- ✓ Umwelt-Technologie
- ✓ Bio-Technologie

- Die Lebensqualität vieler Menschen wird sich nachhaltig verbessern
- Schwerpunkt wird das Streben nach psychosozialer Gesundheit sein
- Künftig wird die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen maßgeblich davon abhängen, wie stark sie sich für die körperliche, seelische und soziale Gesundheit ihrer Mitarbeiter einsetzen – Kopf schlägt Kapital.
- Heute liegt hier grosses Potential brach. Äusseres Wachstum nur über nachhaltiges *inneres* Wachstum – da liegt das grösste Potential.

**Das Wachstum
kommt erstmals
von innen – nicht
mehr von aussen!**

Stand vor der Krise – Chancen für KMUs, um in der Zukunft nachhaltig zu wachsen – eine Studie



Die vier Wachstumspfade

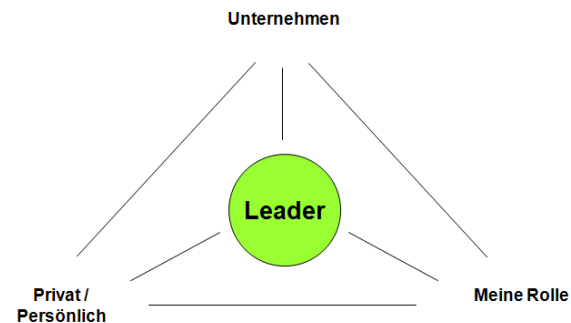
1. Wachstum durch nachhaltige Unternehmensentwicklung als Prozess
2. Wachstum durch nachhaltige Partnerauswahl
3. Wachstum durch nachhaltige Mitarbeiterorientierung
4. Wachstum durch nachhaltige Standortentwicklung

Aber es fehlt noch etwas – eine Antwort auf die Sinn-Krise

„Be-Sinnung ist die Antwort auf die Sinn-Krise.“



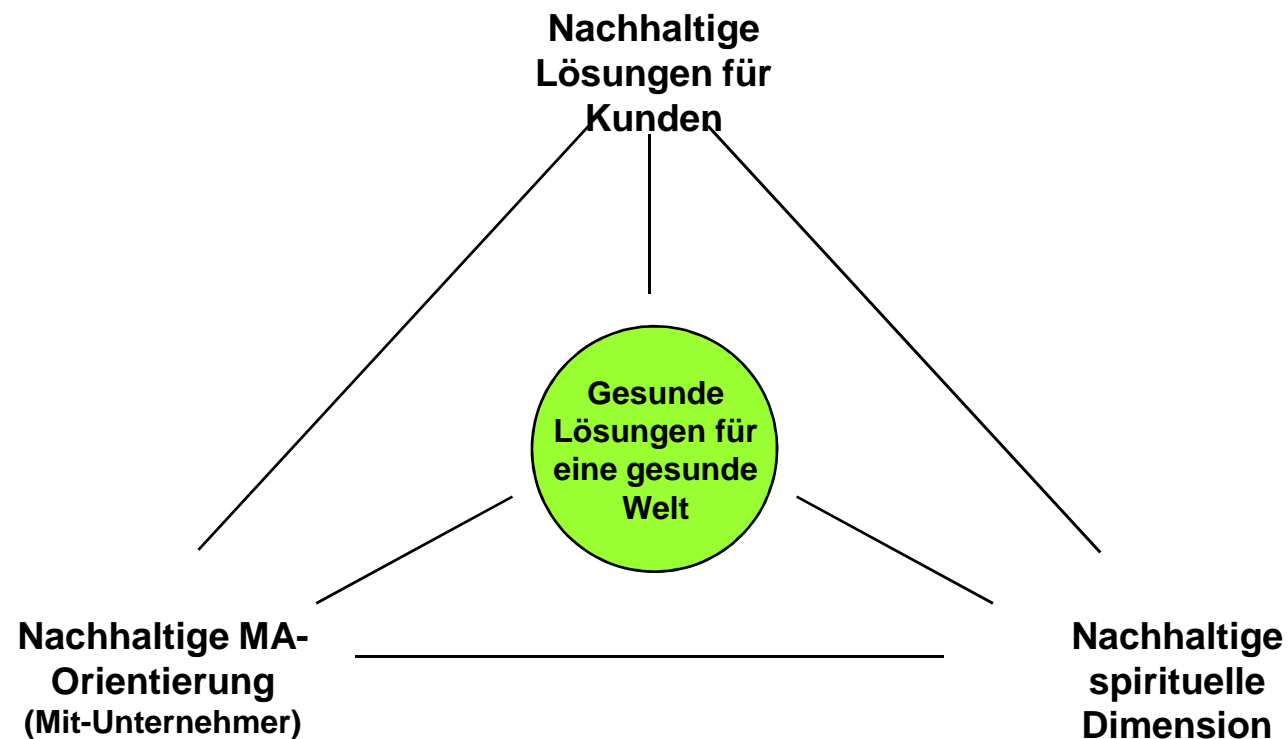
- Was ist der Sinn, nach dem mir ist?
- Zu was will ich in der Welt beitragen?
- Welche Werte sind mir wichtig?
- Was ist meine Rolle als Unternehmer?
- Was brauche ich, damit ich als Führungs-Kraft kraft-voll führen kann?
- Wie bringe ich alle meine Interessen unter einen Hut?



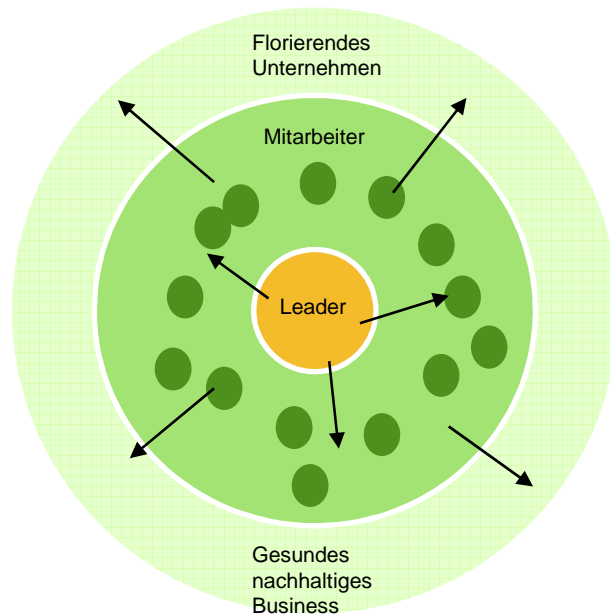
Wachsen in 3 Dimensionen

- Nachhaltiges Ergebnis
- Wachsen als Person
- Wachsen als Team

Dimensionen einer ganzheitlich gesunden Business-Idee



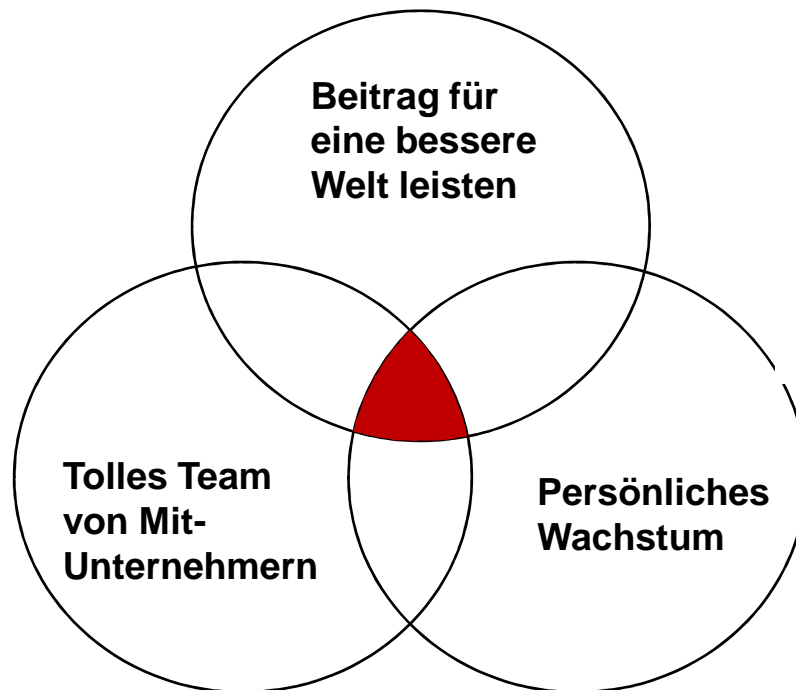
Der Unternehmer als Nukleus eines gesunden Business



„Gesundes Business entsteht von innen nach aussen.“

- Er hat eine Vision, gründet eine Firma, zieht Menschen an, die Lust haben, diese Vision zu erschaffen. Aber was noch viel wichtiger ist: Durch das Zusammensein mit den Menschen inspiriert die Führungskraft diese Menschen und so wachsen alle über sich hinaus
- Die Führungskraft hat eine Kraft, die von innen kommt und diese Kraft strahlt nach aussen und mit dieser Kraft führt er, inspiriert er andere. Daher muss er immer sich Raum nehmen, um zur Besinnung zu kommen
- Menschen suchen die Nähe nicht nur wegen einem Job und deswegen, weil sie etwas fachliches lernen wollen, sondern sie können etwas inspirierendes von dieser Person lernen, in der Art, wie dieser agiert, wie er Dinge anpackt, wie er reagiert auf Situationen (verkrampft oder gelassen) und so können sie für ihren eigenen Lebens-Erfolg viel lernen neben all den anderen positiven Punkten.

Unschlagbares unternehmerisches Konzept



.... Und so wie ein junges Unternehmen aus Balzers könnten auch Sie das Konzept anwenden...

sam sustainable asset management

monDOBIOTECH™

DEDON®





„Nachhaltige Unternehmen sind langfristig überlegene Investments“



- Reto Ringger
- Mitte 40
- Verheiratet, 1 Kind
- Zürich /CH

- Gründung in einer Zeit, in der niemand etwas von „nachhaltigen Investments“ wissen wollte
- Kontinuierliches Wachstum, aber Durchbruch nach ca. 10 Jahren
- „Eine warme Zelle in einem kalten Business“
- Mitarbeiter haben das Gefühl, dass sie etwas Gutes in der Welt beitragen
- Vorbildliches Mit-Unternehmertum – alle langjährigen Mitarbeiter sind am Unternehmen beteiligt
- Mitarbeiter leisten viel mehr als man erwarten darf – enorme Identifikation

„Sie müssen glauben, glauben, glauben, glauben“



- Fabio Cavalli
- Mitte 50
- Verheiratet, 2 Kinder
- Lugano/CH

- Medikamente erfinden für Krankheiten, für die es bisher keinerlei Medikamente gibt (7000)
- Nutzt die „Weisheit der Vielen“, in nur 5 Jahren wurden 300 Lösungen gefunden
- Inspirierte Idee, keine Ahnung, arbeitet sich ein, gründet (5. Business)
- Meditiert täglich, „denkt“ dabei 3h pro Tag
- Sieht sich als Business Architect
- Unternehmer des Jahres, ein enorm inspirierender Mensch
- Beteiligung der Mitarbeiter
- Mitarbeiter haben das Gefühl, etwas Gutes in der Welt beizutragen
- Top-Mitarbeiter bewerben sich permanent aktiv
- Ein Entrepreneur ist ein Mann, der mit der linken Hand das Geld einnimmt, das er mit der rechten Hand für Leute investiert, die nicht so viel Glück haben wie er



DEDON®

„Gewinner sind jene, die mit dem Mut die Angst besiegen.“



- Bobby Dekeyser
- Mitte 40
- Verheiratet, 3 Kinder
- Lüneburg, DE

- Erfinder des Wohnzimmers für draussen
- Gründung mit 26 im Krankenhaus
- Nach 10 Jahren der grosse Durchbruch, 3000 MA heute
- Das wichtigste sind fröhliche Mitarbeiter
- Produziert auf den Philippinen nicht weil es am günstigsten ist, sondern, weil die besten Flechter dort sind
- Zahlt Löhne auf ein Konto für die Frauen ein
- Er lässt Kunden wochenlang warten, damit seine Arbeiter auf den Philippinen nicht müde werden und die Angestellten in Deutschland Volleyball spielen können
- Bei ihm ist der Mitarbeiter König, die Kunden profitieren indirekt
- Eine „italienische Mama“ kocht mittags Pasta
- Prinzipien sind dafür da, ihnen treu zu sein
- Man muss Vertrauen haben und zwar zu 100%. Zu sich und zu den Talenten der anderen

Das Bild des Unternehmers im Bewusstseinswandel



| Bisheriges Bild eines typischen Unternehmers | Unternehmer eines gesunden Business |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ausbeuter • Kapitalist • Nur einer gewinnt • Pragmatisch bzgl. Werten (der Zweck heiligt die Mittel) • Gier, Neid • Ausgebrannt • Erkennt seine gesellschaftliche und spirituelle Dimension nicht | <ul style="list-style-type: none"> • Beitrag leisten zu einer besseren Welt • Mitarbeiter sind König – nicht die Kunden -> diese profitieren dann indirekt • Alle gewinnen • Macht Mitarbeiter zu Mit-Unternehmern • Ganzheitlich gesunde Unternehmer • Fördert Mitarbeiter, lässt ihnen permanent Impulse zu kommen, sich als Persönlichkeit zu entwickeln • Nichts motiviert mehr als der „gesunde“ Erfolg |

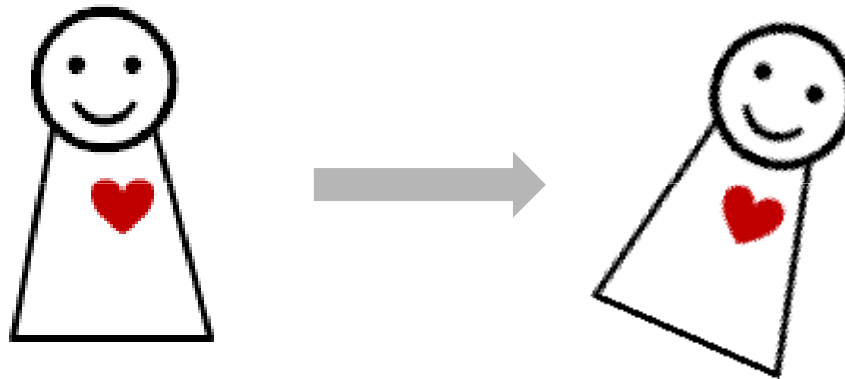
Gesundes Business und Spiritualität – die spirituelle Dimension eines Unternehmers

„Am Anfang war die Idee?“

- Wessen Idee ist es eigentlich? Meine? Wenn die Idee gross-artig ist, dann ist sie In-spiriert (gleicher Wortstamm wie spirituell) , wenn ich in meiner Mitte bin, dann fällt mir die Idee ein
- Die Idee ist gross-artig, es entsteht En-thu-sias-mus, also eine Be-Geist-erung
- Wenn ich also be-geist-ert bin, dann bedeutet das, dass es sich bei der Idee um eine Art „Ko-Kreation“ handelt
- Die Idee entwickelt sich vor dem geistigen Auge zu einer Vision, also eine bildhafte Vorstellung „im geistigen Bildschirm“, wie das Business im Detail aussehen soll
 - Der Maler hat das Bild zuerst im Kopf, dann malt er es
 - Der Architekt hat das Haus zuerst im Kopf, dann zeichnet er es auf und dann baut er es
 - Erfolgreiche Unternehmer sind Architekten eines gesunden Business (entrepreneurial design)
- Glauben ist nicht Wissen = believe = be liebe = be luv = be love = ich muss also erfüllt von Liebe sein für meine Sache, dann glaube ich, ich muss „mich lieben“, ich muss in mich vertrauen, ich muss an mich und die Vision „glauben“
- Dazu muss ich in einem inneren Gleichgewicht sein, ich gerate äusserlich in ein Ungleichgewicht und muss dies durch inneres Gleichgewicht ausgleichen (-> Übung)



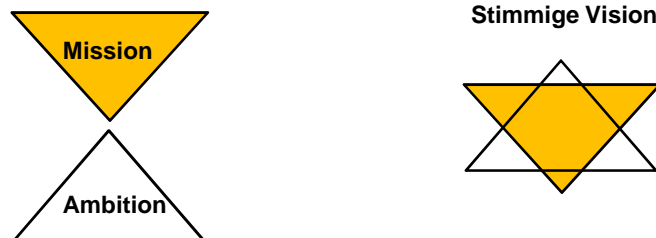
Übung – inneres Gleichgewicht



Wirtschaft und Spiritualität – die spirituelle Dimension eines Unternehmers

„Am Anfang war die Idee – und am Ende der Erfolg“

- Wenn also Ambition und Mission(Auftrag, Be-Ruf-ung) übereinstimmen (= Werte), dann sind wir in unserer Mitte, dann „macht es Sinn“

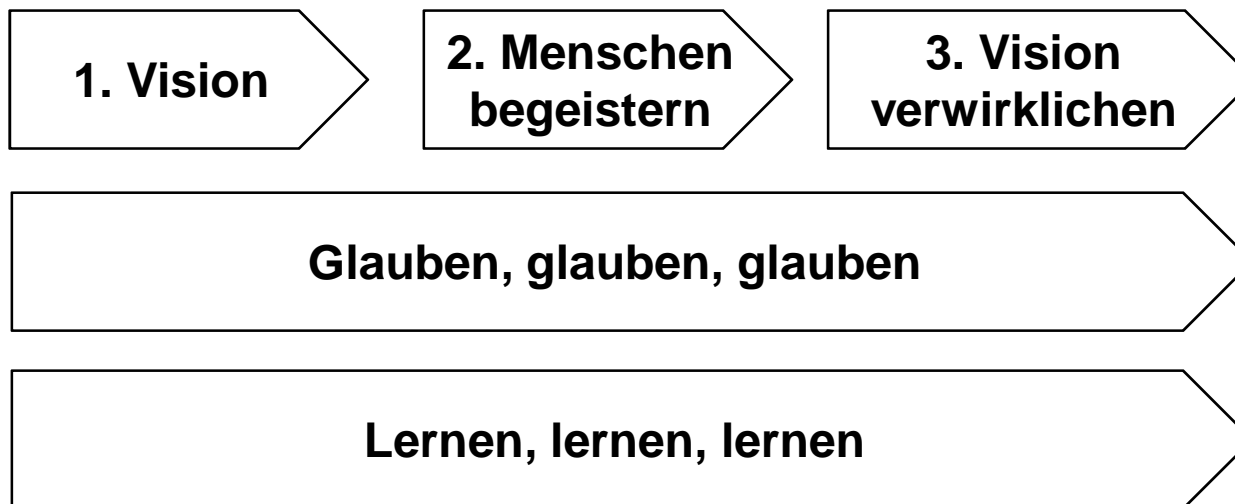


- Dann bekommen wir auch Unterstützung und es entsteht die Kraft, die Vision ins Leben zu rufen, zu realisieren, real zu machen
- Wir bekommen „Aus-Strahlung“ und dann ziehen wir „stimmige Mitarbeiter“ an und machen uns „auf den Weg“.
- Erfolg folgt auf eine Strecke von zahlreichen „Lern-Erfahrungen“ (Enttäuschungen, Miss-Erfolge).
- Durch-Halten, Aus-Dauer und Ent-Schluss-enheit sind der Schlüssel zum Erfolg
- Regelmässige Be-Sinnung hilft uns, uns auf unser Ziel auszurichten und „auf dem Weg“ zu bleiben



Wirtschaft und Spiritualität – die spirituelle Dimension eines Unternehmers

„Der Weg zum gesunden unternehmerischen Erfolg“



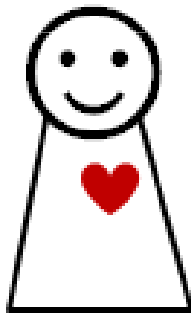
Selbst-Bewusst-Sein

Positive bestärkende Glaubenssätze

Es gibt immer einen Weg

Wirtschaft und Spiritualität – die spirituelle Dimension eines Unternehmers

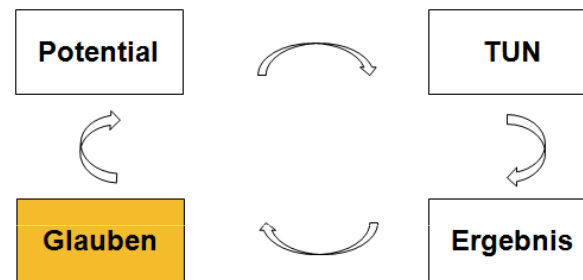
„Nur wer innen stark ist, kann immer (über sich hinaus-) wachsen“



Regelmässige Be-Sinnung ist der Schlüssel zum Erfolg

Absolute innere Sicherheit als Schlüssel zum Erfolg

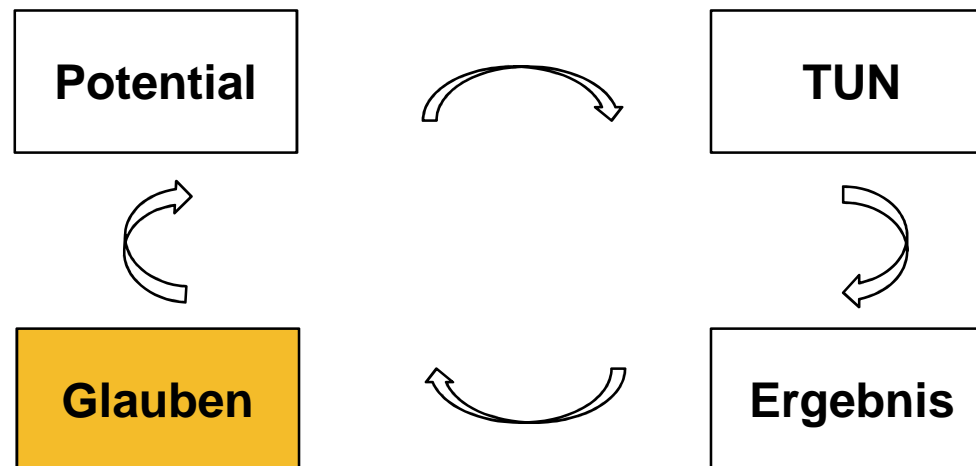
„Nur wer innen stark ist, kann immer (über sich hinaus-) wachsen“



- ➔ **Menschen wollen zwar, aber sie haben Angst. Und daher probieren sie es gar nicht oder nur halb-herzig.**
- ➔ **Ein gesunder erfolgreicher Unternehmer überwindet die Angst und gewinnt immer mehr innere Sicherheit und Stärke. Dadurch ist der Vorbild – und inspiriert sein Umfeld.**
- ➔ **Dafür braucht er tägliche Rituale. Jeder auf seine persönliche Art. Aber systematisch und regelmässig. Eine stimmige Be-Sinnung – was ist *mein Warum* – und zwar ein gesundes Warum – eben eine echte Be-Sinnung.**

Absolute innere Sicherheit als Schlüssel zum Erfolg

„Nur wer innen stark ist, kann immer (über sich hinaus-) wachsen“

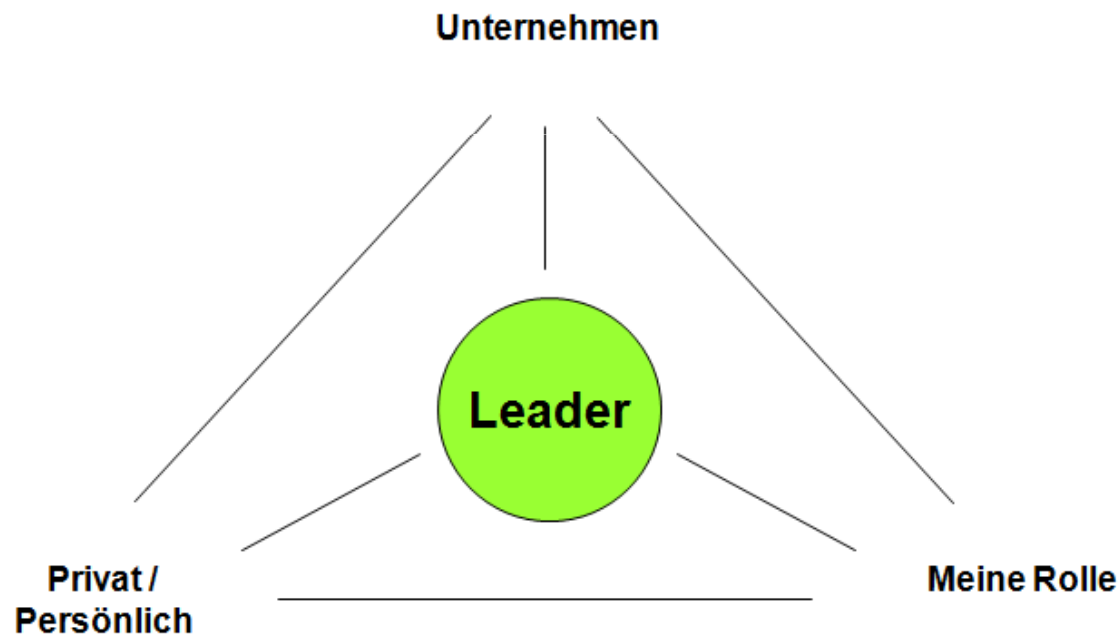


Diese Erfahrung zu machen und durch sein Vorbild andere Menschen zu inspirieren und diese zu fördern es auch zu lernen, das ist der spirituelle Auftrag eines Unternehmers

Wege zu einem Gesunden Business

1. Standort-Bestimmung als Unternehmer

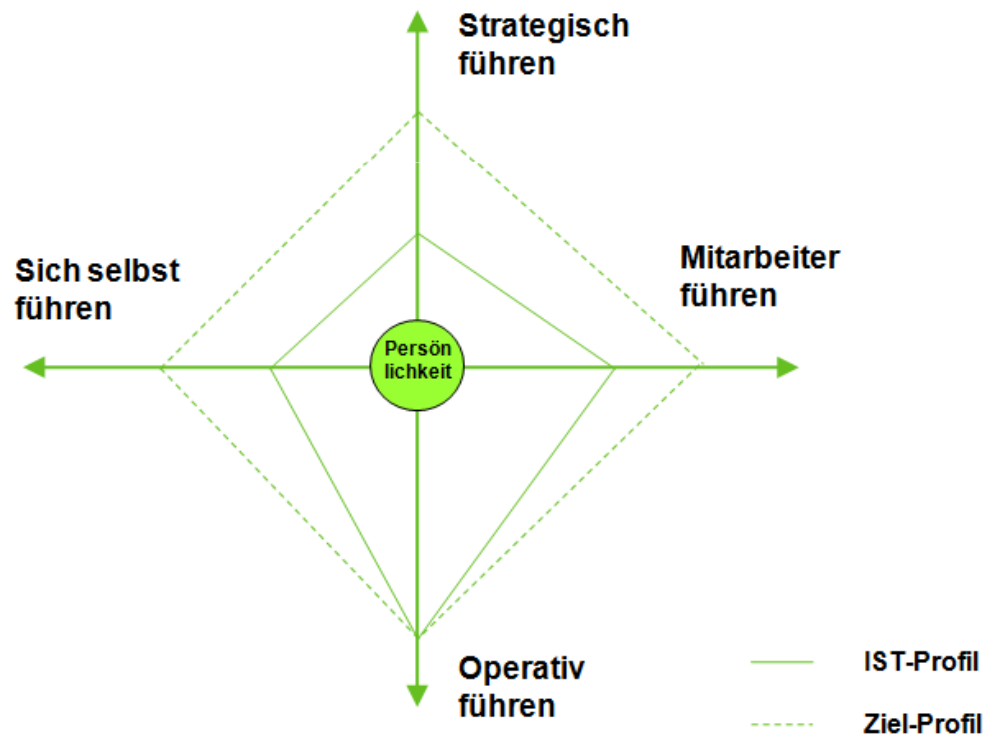
„Nur wer sein Ziel kennt, kennt auch seinen Weg – Nur wer seinen Standort kennt, bleibt auch auf seinem Weg“



Wege zu einem Gesunden Business

2. Standort-Bestimmung als Führungs-Kraft

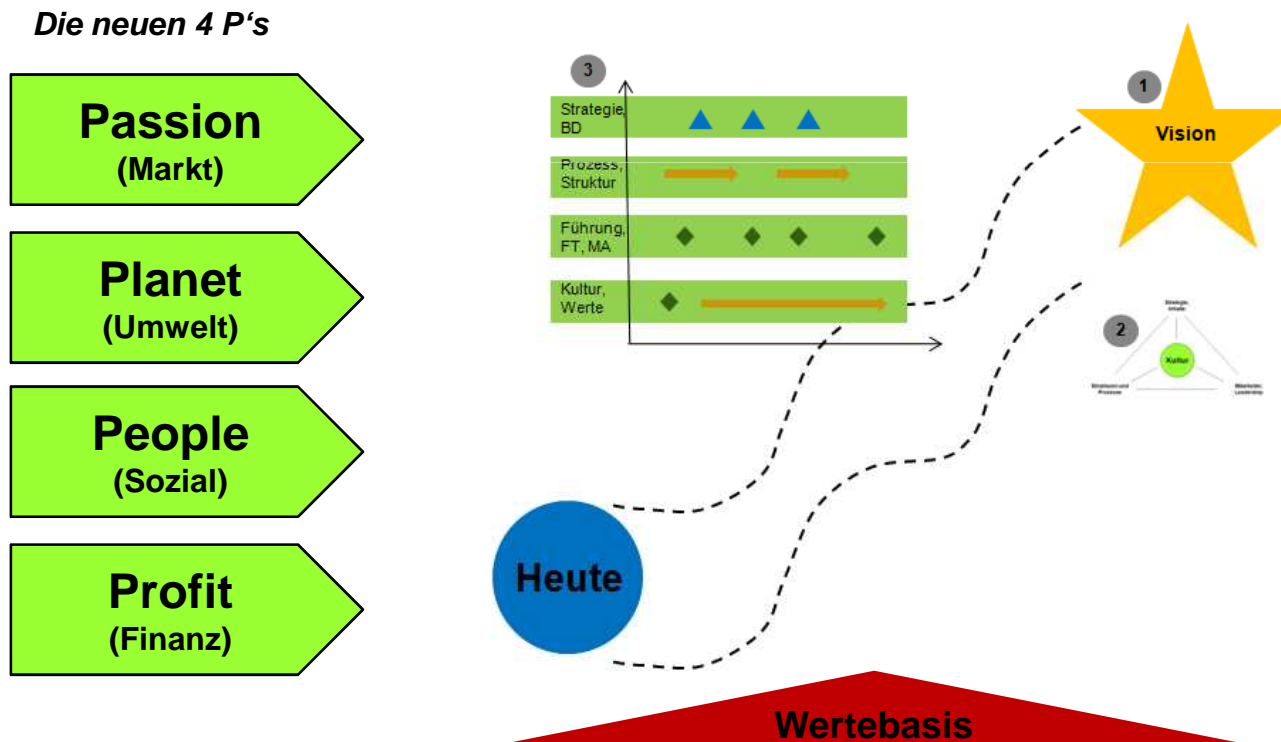
„Nur wer sein Ziel kennt, kennt auch seinen Weg – Nur wer seinen Standort kennt, bleibt auch auf seinem Weg“



Wege zu einem Gesunden Business

3. Standort-Bestimmung als Unternehmen

„Die Vision als Ausdruck stimmiger Werte – die Grundlage für ein unschlagbares Business-Konzept“



Zusammenfassung

„Wer innen stark ist – kann immer wachsen Wege zu einem gesunden Business“

- Die Wirtschaftskrise als Sinnkrise ungesunden Wirtschaftens
- Sinn-Orientierung und Wertewandel als Treiber einer Gegenbewegung zu einem gesunden Business
- Be-Sinn-ung als Antwort auf die Sinnkrise
- Der Unternehmer als Nukleus eines gesundes Business
- Der Mitarbeiter als Multiplikator einer innerlich starken Führungskraft mit Ausstrahlung
- Es gibt zahlreiche positive Beispiele für gesundes Business – es braucht nur viel mehr davon
- Die spirituelle Dimension eines Unternehmers – entscheidend für gesunden Erfolg
- Ist nicht jeder Mensch ein „Lebens-Unternehmer“?
- Die Welt braucht mehr Menschen, die etwas be-herzt *unternehmen* und ein gesundes Business aufbauen – nutzen Sie ihre Möglichkeiten – jeder aktive Beitrag für ein gesundes Business und eine gesunde Welt ist wichtig!

Ich wünsche Ihnen viel Freude mit den Impulsen aus dem heutigen Vortrag



„Wer mit MuGrow arbeitet, hat eine bedeutend höhere Chance, seine Ziele zu erreichen – und zwar auf gesunde und nachhaltig erfolgreiche Weise.“

Christian Mugrauer, Geschäftsführer



Wachsen in 3 Dimensionen

• Nachhaltiges Ergebnis • Wachsen als Person • Wachsen als Team

www.mugrow.net

Mit MuGrow wachsen Menschen und Unternehmen über sich hinaus



Kontakt

Wir würden uns freuen, Sie auf Ihrem Weg begleiten zu dürfen!



MuGrow AG
Institut für nachhaltiges Wachstum
Landstrasse 340
FL-9495 Triesen

Telefon: +423 392 32 40

Telefax: +423 392 32 50

info@mugrow.net

www.mugrow.net