



ZFU HR-Academy

22. Oktober 2010

Personalentwicklung als Change-Treiber

3. Praxistag für Personalentwicklung & Change

Keynote von Sonja Radatz: Die PE im Change wirksam positionieren

- **PE-Marketing stärken: Die PE dank neuen Kompetenzen einzigartig positionieren**
Durch Beratungs- und Change-Kompetenzen das Unternehmen bewusst weiterentwickeln
- **Mehr Wirkung erzielen: Durch Top-Leistungen den Management-Support sichern**
Massgeschneiderte PE-Lösungen mit höchster Business-Relevanz intern proaktiv verkaufen
- **Das Unternehmen entwickeln: Vom Weiterbildungsanbieter zum Strategieumsetzer**
Durch innovative PE-Tools strategisches Wissen in Change-Prozessen rasch nutzbar machen
- **Strategische PE in der Praxis: Mit Fallbeispielen von AXA Winterthur und KMUs**
Kernthemen wie Leadership und Change besetzen, damit die PE nicht mehr wegzudenken ist

3. PE-Forum: Die PE als Wissenspartner im Change

Die klassische Personalentwicklung (PE) hat in den letzten Jahren gegenüber anderen Unternehmensfunktionen an Bedeutung eingebüsst und ist von breit angelegten Budgetkürzungen häufig überproportional stark betroffen. Und dies, obwohl sich Wissenschaft und Praxis einig sind, dass die wirksame Anwendung von Wissen die Performance und letztlich den Unternehmenserfolg signifikant steigern kann. Damit solche Widersprüche in der Praxis verschwinden, muss die Personalentwicklung neue Wege einschlagen, sodass sie nicht mehr wegzudenken ist:

- Überlegen Sie sich, wie die PE einen direkten Zugang zum Top-Management des Unternehmens etablieren kann.
- Positionieren Sie die PE als Vermittlerin zwischen Unternehmensleitung und operativem Tagesgeschäft.
- Bauen Sie die PE-Kompetenz auf um bestehende Unternehmensstrukturen und Arbeitspraktiken stets in Frage zu stellen und für die Führungskräfte massgeschneiderte Lösungen für aktuelle Change-Vorhaben anzubieten.
- Verstehen Sie die PE als Expertin für neue Formen der Wissensstrukturierung, um bestehendes und neues Wissen rasch und businessrelevant zugänglich zu machen.

Diese Themen sind wichtige Eckpfeiler, um die Relevanz und Stellung der Personalentwicklung nachhaltig zu sichern.

Zielgruppe

- Personalentwickler, Ausbildungsleiter, Personalreferenten, Organisationsentwickler und interne Change Agents
- HR-Manager und Personalfachleute sowie HR-Consultants, die für die Personalentwicklung verantwortlich sind
- GL-Mitglieder und Linienmanager mit Verantwortung für die Personalentwicklung und das Change Management

Lernmethodik

Am Summit wechseln sich verschiedene Lernmethoden ab. Sie diskutieren an Round-Tables persönliche Fragestellungen und Umsetzungs-Massnahmen für Ihr Unternehmen mit anderen PE- und Change-Professionals auf Augenhöhe. Sie profitieren vom kollektiven Wissen und knüpfen wertvolle Netzwerkkontakte.

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie lernen, wie Sie Ihre Personalentwicklung dank businessrelevanten Beratungs- und Change-Kompetenzen einzigartig positionieren, damit Sie aus strategischen Gründen nicht mehr wegzudenken ist.
- Sie erfahren, wie Sie massgeschneiderte PE-Lösungen mit hoher strategischer Relevanz kreieren und intern proaktiv verkaufen, um einen direkten Zugang und vertrauensvolle Beziehungen zum Top-Management zu etablieren.
- Sie lernen, wie Sie die Rolle des Change Champion leben können, indem Sie Change-Prozesse kompetent gestalten und begleiten und dadurch sicherstellen, dass die strategischen Ziele der GL getragen und operativ umgesetzt werden.
- Sie erfahren, wie Sie bestehende Unternehmensstrukturen und Arbeitspraktiken vor dem Hintergrund neuer Entwicklungen in Frage stellen und durch innovative PE-Tools relevantes Wissen zur stetigen Erneuerung des Unternehmens nutzbar machen.

Referenten / ZfU-Faculty



Mag. Sonja Radatz, Gründerin und Leiterin des Institutes für systemisches Coaching und Training (ISCT). Sie coacht Vorstände und Geschäftsführer in Change-Prozessen und ist eine der namhaftesten Management-Coaches im europäischen Raum. Zudem ist sie Bestseller Autorin der Bücher „Beratung ohne Ratschlag“ und „Veränderung verändern“



Stefan Marti, Head Management Development AXA Winterthur. Er ist verantwortlich für die Führungsausbildung und das Change Management. Zudem ist er selbstständiger Coach & Organisationsentwicklungs-Berater



Dr. Denis Moulane, ehem. Head of Top Talent Management und HRM eines deutschen Handelskonzerns. Er hat über 10 Jahre Beratungserfahrung bei der Lufthansa AG und Motorola Inc. und ist Managing Director von moulane management consultants, Diplomat, Psychologe, Systemischer Berater und Coach (dbvc eV)



Amel Karboul, coacht Unternehmen wie Lufthansa Cargo, DuPont und Plansee im Change Management und Leadership Development und ist Gründerin und Managing Partner Change, Leadership & Partners



Christian Mugrauer, ist Experte für nachhaltig erfolgreiche Veränderungen in Unternehmen wie Swarovski, SAM und PharmaZell. Zudem ist er Gründer und Geschäftsführer der MuGrow AG, Institut für nachhaltiges Wachstum



Mirko Weixelbaumer, langjähriger Head eines Projekt & Change Management Competence Centers eines int. Konsumgüter-Unternehmens. Er ist Geschäftsleiter von Weixelbaumer&Partner und beschäftigt sich mit der Changefähigkeit von Organisationen

3. Praxistag für Personalentwicklung & Change: Personalentwicklung als Change-Treiber

9.00 – 17.30 Uhr

Begrüssung und Einführung zum 3. Personalentwicklungs-Forum

Session 1: Interaktives Keynote von Management-Vordenkerin Sonja Radatz

Die PE über Change Management neu erfinden und richtig strategisch positionieren

- Wie sich die PE strategisch neu positionieren muss und zum Partner des Top-Managements wird
- Change- und Beratungs-Kompetenzen aufbauen und Business-Lösungen intern proaktiv verkaufen
- Wie die PE einen maximalen Beitrag im Change leistet und sich dadurch komplett neu erfindet
- Die Rolle der PE als „Vermittlerin“ zwischen Top-Management und operativen Einheiten wahrnehmen

Sonja Radatz

Session 2: Erfahrungsbericht aus dem AXA Versicherungskonzern

Die Leadership-Ausbildung als Hauptstrasse der Unternehmensentwicklung nutzen

- Die Rolle der Führungskräfte-Entwicklung bei der Etablierung einer transformativen Führungskultur
- Wie aus der AXA-Strategie das Design der Führungskräfteausbildung schrittweise abgeleitet wird
- Die wichtigsten Do's and Don't's für grosse und mittelständische Unternehmen in Change-Prozessen

Stefan Marti

Lunch Break

Session 3: Eine Change-Prozess-Simulation aus Sicht Personalentwicklung

Die PE als Gestalterin von Change-Initiativen anhand aktueller strategischer Projekte

- Erfolgsfaktoren, Stolpersteine und das Rollenverständnis der PE in Veränderungsprojekten
- Die gezielte Verknüpfung von aktuellen strategischen Projekten mit dem Change Management
- Wie das Gelernte im eigenen Unternehmen schrittweise inszeniert, eingeführt und gelebt werden kann

Mirko Weixelbaumer & Christian Mugrauer

Session 4: Wirksame Integration des „Resilienz-Konzeptes“ in die Strategische PE

Resilienz als strategisches PE-Thema und Antwort auf die steigenden Workforce-Anforderungen

- Wie die PE bei Individuen und in Organisationen „psychologische“ Widerstandsfähigkeit trainieren kann
- Die Anwendung und Wirkung eines nachhaltig umgesetzten Resilienzkonzeptes im Change Management
- Wie Resilienz zu einem wichtigen Eckpfeiler der strategischen PE wird und zum Firmenerfolg beiträgt

Denis Murlane

Session 5: Learning Journeys – Die nachhaltigste Methode für organisationales Lernen

Die PE als wichtigster Partner bei der strategischen „Neuerfindung“ von Unternehmen

- Wie sich Learning Journeys wirksam und einfach in die Unternehmensentwicklung einbauen lassen
- In welchen Kontexten Learning Journeys als Change-Instrument am nachhaltigsten Nutzen stiften
- Wie Learning Journeys von A bis Z von der PE konsequent designed und umgesetzt werden können

Amel Karboul

«**Inspirierend, Netzwerk für Entwickler, motivierend.**»

Preise

Standardpreis CHF 1290.–/EUR 930.–

Mitgliederpreis* CHF 990.–/EUR 710.–

*Dieser Preis gilt während der gesamten Anmeldefrist für Mitglieder der ZfU Academy sowie für alle Mitarbeiter von Firmen des ZfU-Fördervereins. Informationen unter: www.zfu.ch/mitglieder.

Im Seminarpreis inbegriffen sind Pausenerfrischungen, das Mittagessen sowie eine Semindokumentation (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten).

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb).

Veranstaltungsort

Hotel Sedartis ****

Bahnhofstrasse 16

CH-8800 Thalwil am Zürichsee

Tel. +41 43 388 33 00, www.sedartis.ch

Transfer: PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport;

Zimmerpreise: ab CHF 195.–/EUR 140.–;

Anfahrtsplan: www.zfu.ch/pdf/hotel/seda.pdf

Kontakt und Beratung

Romeo Ruh, Leiter HR-Academy

Tel. +41 44 722 85 67

Mail: romeo.ruh@zfu.ch

Prof. Dave Ulrich live:

Leading HR Transformation

Erleben Sie den **weltweit wichtigsten HR-Vordenker** und Top-Speaker Dave Ulrich live und erfahren Sie von namhaften Unternehmen wie **Nestlé, ANZ Banking Group** und **DuPont**, wie HR Transformationen erfolgreich umgesetzt werden.

Mehr Infos zur Tagung am 18./19. November 2010 finden Sie unter: www.zfu.ch/pdf/dul.pdf

Firmen-Rabatt: Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens das Seminar, erhält jeder weitere Teilnehmer 20% Ermässigung auf den Standardpreis.



HRM.de ist Deutschlands grösstes Online-Netzwerk und eine Wissensplattform für Personal. Das Portal bietet eine Vielzahl kostenloser Fachartikel, Studien, MP3s von Vorträgen

sowie Anbieterübersichten, Checklisten und Formulare. In HRM.de steht das persönliche Profil der Mitglieder im Mittelpunkt. Sie haben die Möglichkeit, selbst Inhalte zu erstellen und auf dem Portal zur Verfügung zu stellen. Wer mitmacht, entwickelt sein eigenes Kompetenzprofil als HR-Experte. Ausserdem können die Mitglieder im Netzwerk gezielt andere Personalers finden und im Dialog von deren Know-how profitieren. Damit ist HRM.de eine wertvolle Informationsquelle und der optimale Begleiter für die HR-Berufspraxis. Werden Sie Mitglied bei www.hrm.de.

Anmeldung Personalentwicklung als Change-Treiber / 22. Oktober 2010

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/pest.htm>

Herr Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadresse

Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis